

# Diário do Rio de Janeiro

Um blog carioca - A favor do Rio de Janeiro

EU  RIO



Media Kit 2012



- 03** APRESENTAÇÃO
- 04** O AUTOR
- 05** O PÚBLICO
- 06** NÚMEROS
- 07** POR QUE ANUNCIAR NO DIÁRIO DO RIO
- 08** QUEM JÁ ANUNCIOU
- 09** ESPAÇOS E VALORES - I, II, III, IV, V
- 14** CONTATO



No dia 1º de Janeiro de 2007, ano do Pan do Rio, o [diariodorio.com](http://diariodorio.com) foi criado para tratar do dia a dia da cidade do Rio de Janeiro, do carioca, da nossa política, moda, futebol, shows, do trânsito... Enfim, qualquer assunto que interfira diretamente na vida de quem mora ou passa pela Cidade Maravilhosa.

Além de fazer parte do Yahoo Posts no Portal Yahoo, o **Diário do Rio** já foi motivo de matérias no G1, Jornal do Brasil, Destak, Metro, O Dia, Blog do Noblat entre tantos outros sites, revistas e jornais.

A nossa marca, **Eu “Amo” Rio**, com seu coração lembrando o Pão de Açúcar, é usada das mais diversas formas quando

alguém ou algum grupo quer mostrar seu amor pela cidade. O objetivo do **Diário do Rio** é ser parte do carioca.





“ ”



O **Diário do Rio** é feito por **Quintino Gomes Freire**, <http://about.me/quintinogomes>, onde ele emite suas opiniões pessoais sobre a cidade do Rio de Janeiro.

Estudou Direito, trabalhou no Mercado de Madureira, no Centro, foi para a Barra, Ilha do Governador e agora Jardim Botânico, sempre morando em Jacarepaguá.





Pesquisa feita pelo **Diário do Rio** mostra que 51,4% de seus leitores são jovens de ambos os sexos entre 18 e 25 anos. 37,1% possuem entre 25 e 35 anos.



A maior parte dos leitores é de cariocas. 55,5% da nossa audiência vem da capital do Rio de Janeiro. Os outros top 5 são São Paulo, Niterói, Belo Horizonte e Brasília (19% do total de visitantes).

A maioria deles utiliza conexão banda larga, sendo que o acesso mobile ao blog vem crescendo a cada dia.

Mais de 50% afirmaram não comprar jornais, mostrando

que sua principal fonte de informações é a internet e, claro, o **Diário do Rio**.

O que mais procuram no blog são: notícias, eventos, política, promoções e esportes.



- Média de **255 mil** visitantes únicos e **360 mil** *page views* (mês)
- **4.185** seguidores no *Twitter*
- **69.606** fãs no *Facebook*
- **4.577** posts publicados
- *PageRank*: **4**
- *Google Plus*: **128.257**



\* Dados de Março 2012



Anunciar no **Diário do Rio** é conectar a marca à cidade do Rio de Janeiro, à alegria do carioca, à um estilo de vida repetido por todo o Brasil e admirado pelo mundo.

O **Diário do Rio** é o blog do carioca ávido por saber mais notícias de sua cidade.







Banner abaixo do header, formato **728x90px**

Custo por mil impressões: **R\$20,00**

The image shows a screenshot of the Diário do Rio de Janeiro website. The header features a cartoon parrot on the left, the site's name "Diário do Rio de Janeiro" in the center, and the slogan "Um blog carioca - A favor do Rio de Janeiro" below it. To the right, there is a graphic that says "EU ♥ RIO" with a heart symbol. Below the header is a navigation menu with links for "Home", "Contato", "Anuncie", and "QuemFaz". A search bar is located on the right side of the menu, containing the text "Digite sua busca aqui" and a "Busca >>" button. Below the navigation menu is a large orange banner with the text "Banner 728x90" in white. Below the banner, there are two main content areas. The left area has a date "10/01/2012" and a headline "Rio CowParade 2012 - As Vaquinhas estão de volta" above a black and white photograph of a cow wearing sunglasses. The right area has a "Destaque" section with a headline "JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE PAPA BENTO XVI" and a sub-headline "Papa Bento XVI fará missa em Santa Cruz em Julho de 2013" above a photograph of Pope Benedict XVI. At the bottom of the page, there is a "Facebook" link.



Banner no interior do post, formato **468x60px**

Custo por mil impressões: **R\$18,00**

10/04/2012

### Rio CowParade 2012 – As Vaquinhas estão de volta

**Banner 468x60**

As Vaquinhas voltaram e não foi para um baile funk, **CowParade Rio de Janeiro** veio para 2ª edição na Cidade Maravilhosa, a 1ª foi em 2007 quando fez um sucesso enorme, especialmente aquele em Copacabana que lia junto da estátua de Drummond.

Esse ano são cerca de 100 vacas espalhadas por toda a cidade. Seja na Lagoa, Barra, Copacabana, Benfica, Pavuna ou Arcos da Lapa. A lista completa das vacas e onde estão pode ser vista aqui. A minha preferida, até o momento, é a RoCowanna, mais postura Rock'n Roll impossível para um bovinante. E a sua?

### Destaque

Papa Bento XVI fará missa em Santa Cruz em Julho de 2013

### Facebook

Diário do Rio de Janeiro no Facebook

Curtir

46.723 pessoas curtiram Diário do Rio de Janeiro.

Herbert Ylana Ana Marco Anta Alexandro



Banner de destaque na sidebar, formato **300x250px**

Custo por mil impressões: **R\$16,00**

curtidas: 6 a sua /

Não deixe de colocar suas fotos com as vaquinhas lá no Facebook do Diário do Rio.

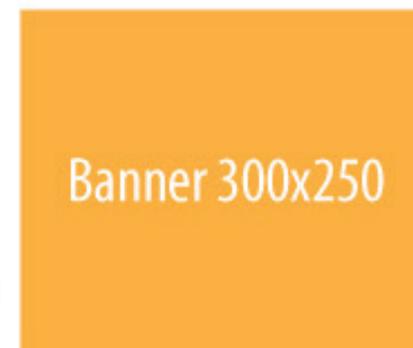
---

627 mil 68 k 6,314

---

Postado por: Quintino Gomes

Categorias: Rio de Janeiro, Praia, Vaca, Cow Parade, Cidade Maravilhosa  
Copacabana, Lagoa, Barra, Pavuna, Arcos da Lapa Comentários



07/04/2012

Um vídeo do Rio de Janeiro em 360 graus



Incrível a campanha que a Embratur está fazendo para promover o Brasil como destino turístico. Chamado "Brasil 360° Experience" permite que façamos, através de um vídeo, um tour virtual em 360º pelo Rio de Janeiro. E dá-lhe Copacabana: um passeio de helicóptero, no início tem até



Banner conjugado na sidebar, formato **125x125px**

Custo por mil impressões: **R\$12,00**

Quintino Gomes [@quintinogomes](#) 2013-05-29 13:00



Incrível a campanha que a Embratur está fazendo para promover o Brasil como destino turístico. Chamado "**Brasil 360° Experience**" permite que façamos, através de um vídeo, um tour virtual em 360º pelo Rio de Janeiro. E dá-lhe Copacabana, um passeio de helicóptero, no início tem até um time lapse tornando a experiência magnífica.

É sensacional, são quase 5 minutos de vídeos. E além do Rio tem Cuiabá/Pantanal, Curitiba/Foz de Iguaçu, Manaus/Amazônia e Salvador. Você pode assistir no site. Vale a pena e, sim, fiquei realmente empolgado.

627 mil 68 k 6,314 

 Curtir  +1  Tweet  Submit

Postado por: Quintino Gomes  Comentários

Categorias: Destaque, Rio de Janeiro, Turismo, vídeo

Social



Publicidade



Novidades por email

Se quiser receber nosso conteúdo no seu email, inscreva-se no campo abaixo





## Envelopar

Mudanças mais amplas no layout ou outras formas de campanha também podem ser feitas.

**Valor sob consulta.**

## Posts Patrocinados

O Diário do Rio trabalha com posts patrocinados, informando ao leitor que aquele post é um publiteditorial. **Valor: R\$ 500,00**



**Diário do Rio** - [rio@diariodorio.com](mailto:rio@diariodorio.com)

**Quintino Gomes** - [quintino@gmail.com](mailto:quintino@gmail.com)

Rua Geminiano Gois, 383, Ap. 201, Freguesia, Rio de Janeiro/RJ

CEP: 22743-670

Tel.: (21) 7127-6655

A stylized illustration of a beach scene. In the foreground, there's a sandy beach. The middle ground shows blue waves and a large red heart. The background features blue mountains. The text 'EU ❤️ RIO' is written in a red, distressed font across the heart and mountains. A small blue figure is visible on the left mountain peak.

**EU ❤️ RIO**



# **Diário do Rio de Janeiro**

**Um blog carioca - A favor do Rio de Janeiro**